

KI-Prompt-Designer:in mit Schwerpunkt Marketing

Zusammenfassung

Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) den Bereich Marketing und Social Media transformiert. Der Kurs bietet Live-Unterricht mit herausragenden KI-Experten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit Ihnen teilen. Zusätzlich erhalten Sie praxisorientiertes E-Learning inklusive Videos mit realen Anwendungsbeispielen.

Steigen Sie ein in die dynamische Welt des Online-Marketings und Social-Media-Managements, erweitert durch innovative KI-Technologien. Unser umfangreicher Kurs bietet Ihnen eine gründliche Weiterbildung in den Schlüsselfeldern des digitalen Marketings und Social-Media-Marketings. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Sie Ihre Strategien und Kampagnen auf das nächste Level heben.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Match4IT an: Match4IT bietet praxisnahe KI-Weiterbildungen, die durch modernste Technologien und Methoden optimal auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters vorbereiten. Die Kurse, entwickelt von erfahrenen IT-Experten, bieten eine interaktive Lernerfahrung und werden ständig aktualisiert.

Kursinhalte

- ✓ **Büro- und IT-Organisation:** Arbeitswelt Büro, Terminorganisation, betriebswirtschaftliche Grundlagen für Büroberufe, Projektarbeit, digitales Büro
- ✓ **Bildbearbeitung:** Grundlagen, Layouting
- ✓ **Webdesign:** Grundlagen, Planung und Strukturierung von Websites, Grundlagen CMS mit Wordpress
- ✓ **Content-Marketing:** Grundlagen, Blogs im Marketing
- ✓ **Fachwissen SEM und SEO:** Grundbegriffe der Suchmaschinenoptimierung, SEO-Prozesse, Webseitenoptimierung, Google Ads, Webanalyse
- ✓ **Social Media:** Social Media im Unternehmen, Social-Media-Marketing, Social-Media-Strategie, Social-Media-

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128

Kursnummer

KI-4441

Standort

Die Teilnahme ist an einem unserer Partnerstandorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - auch von zu Hause aus möglich.

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

16 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

14.04.25 - 19.08.25	18.06.25 - 17.10.25
20.08.25 - 18.12.25	20.10.25 - 24.02.26
19.12.25 - 27.04.26	25.02.26 - 30.06.26

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Management, Social-Media-Kanäle

- ✓ **Digital Marketing:** Grundlagen, Brand-Building und Management, Digitales Marketing, Data Driven Marketing, Projektarbeit
- ✓ **KI-Grundlagen:** Generative KI, ChatGPT, Bildgenerierung mit AI, Audio-Generierung mit AI, KI im privaten und kommerziellen Nutzen
- ✓ **Integration von KI im Marketing:** Einführung, Zielgruppenidentifikation, Content-Marketing mit KI, E-Mail-Marketing mit KI, Search-Engine-Marketing (SEM)

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Starten Sie Ihre Karriere im Marketing mit fundiertem Basiswissen im Social-Media-Marketing und im KI-Online-Marketing. Die Weiterbildung legt das Fundament für Ihre Laufbahn in einer Branche, die stets nach versierten Talenten sucht. Erwerben Sie essenzielle Kenntnisse im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen und lernen Sie, Marketingkampagnen zielgruppenorientiert mit Künstlicher Intelligenz zu gestalten.

Dieser Kurs ist Ihr Sprungbrett, um sich in einer Marketingabteilung zu etablieren und sich als Fachkraft zu empfehlen. Mit den erworbenen Grundlagen sind Sie bereit für weiterführende Herausforderungen als KI-Marketingmitarbeiter und KI-Marketingmanager.

Anforderungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse (mindestens B2) sowie Interesse an Grundlagen im Bereich Social Media, Marketing und künstlicher Intelligenz.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Interessenten, die sich im Bereich Online-Marketing und Social-Media-Marketing unter Einsatz der Künstlichen Intelligenz ausbilden möchten.

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort - am Standort oder zu Hause

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Lernen Sie an einem unserer mehr als 1.200 Viona-Standorte deutschlandweit oder im Homeoffice. Unsere Viona-Partner beraten Sie unverbindlich zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Auf unserer Website können Sie nach der Kursauswahl Ihren Standort auswählen und geeignete Partner in Ihrer Nähe finden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines Viona-Partners in Ihrer Nähe:

Viona-Kundencenter

Telefon: +49 40 79724420

E-Mail: kundencenter@viona.online

Montag bis Freitag 08:00 - 16:30 Uhr



Ihr Abschluss

Match4Solutions-Zertifikat & Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem [Bildungsgutschein](#) zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128