Masterclass: Marketing - Social-Media-Marketing - Starter

Zusammenfassung

Diese Masterclass bietet Ihnen eine fundierte Einführung in die Grundlagen des Social-Media-Marketings. Teilnehmer lernen, wie sie die Landschaft der Social-Media-Plattformen effektiv für ihre Marketingziele nutzen können. Von Facebook und Instagram bis hin zu Twitter / X und LinkedIn erwerben Sie praktische Fähigkeiten, um Social-Media-Kanäle strategisch zu planen und zu nutzen, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern und das Publikumsengagement zu fördern.

Der Kurs behandelt wichtige Aspekte wie das Erstellen von Facebook-Anzeigen, das Marketing auf Instagram und Snapchat sowie die Optimierung von YouTube-Inhalten. Zudem wird gezeigt, wie man Marketingkampagnen auf Social Media misst und optimiert. Für alle, die ihre Karriere im digitalen Marketing beginnen oder vorantreiben möchten.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Coursera an: Coursera ist eine der führenden Online-Lernplattformen und bietet Millionen von Lernenden weltweit Zugang zu erstklassigen Bildungsinhalten. Das breite Spektrum an Kursen, entwickelt von angesehenen Universitäten und Unternehmen, ermöglicht den Erwerb von internationalen Zertifikaten.

Kursinhalte

- ✓ Digital-Marketing und Social-Media-Marketing
- ✓ Landschaft der Social-Media-Plattfornen
- ✓ Ziele und Einsatzplanung Social-Media-Kanäle
- ✓ Grundlage des Facebook-Marketings
- ✓ Facebook-Anzeigen / Facebook-Ads
- ✓ Instagram und Snapchat-Marketing
- ✓ Twitter- bzw. X-Marketing
- ✓ LinkedIn und Social Selling
- ✓ Youtube und Social-Video-Marketing
- ✓ Social-Media-Marketingkampagnen messen und optimieren
- ✓ Marketinganalysen mit Meta

Kursnummer
V-4234

Standort
Die Teilnahme ist an einem unserer Partnerstandorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - auch von zu Hause aus möglich.

Unterrichtsform
Vollzeit und Teilzeit

Dauer

Die nächsten Kurstermine

03.03.25 - 14.03.25
(VZ)

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten
€ 0,00

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 120.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Starten Sie Ihre Karriere im Marketing mit fundiertem Basiswissen im Social-Media-Marketing. Die Weiterbildungskurs legt das Fundament für Ihre Laufbahn in einer Branche, die stets nach versierten Talenten sucht. Erwerben Sie essenzielle Kenntnisse im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen und lernen Sie, Marketingkampagnen zielgruppenorientiert zu gestalten. Dieser Kurs ist Ihr Sprungbrett, um sich in einer Marketingabteilung zu etablieren und sich als Fachkraft zu empfehlen, die mit den Grundlagen vertraut ist und bereit für weiterführende Herausforderungen steht.

Anforderungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2. Empfehlenswert sind mindestens grundlegende Englischkenntnisse.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, die in die dynamische Welt des Social-Media-Marketings einsteigen möchten, ohne dabei auf vorherige Kenntnisse in diesem Bereich angewiesen zu sein. Genauso ist der Kurs interessant für Personen, die bereits im Marketing arbeiten und sich zukünftig auf Social Media fokussieren wollen. Und ebenso angesprochen sind motivierte Einsteiger, die ihre akademische Bildung z.B. in BWL durch praxisnahe Kompetenzen im Bereich der digitalen Kommunikation erweitern wollen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort - am Standort oder zu Hause

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Lernen Sie an einem unserer mehr als 1.200 Viona-Standorte deutschlandweit oder im Homeoffice. Unsere Viona-Partner beraten Sie unverbindlich zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Auf unserer Website können Sie nach der Kursauswahl Ihren Standort auswählen und geeignete Partner in Ihrer Nähe finden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines Viona-Partners in Ihrer Nähe:

Viona-Kundencenter

Telefon: +49 40 79724420
E-Mail: kundencenter@viona.online

Montag bis Freitag 08:00 - 16:30 Uhr

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und alle unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Ihre Teilnahme kann somit durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter per Bildungsgutschein zu 100% gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.