

Marketing Aufbaukurs - Marketingstrategie und Marketingkonzept

Zusammenfassung

Sie wollen Marketingstrategien verstehen und wirkungsvoll in die Praxis bringen? In unserem Aufbaukurs lernen Sie, wie Sie Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen, Zielgruppen gezielt segmentieren und innovative Marketingstrategien entwickeln.

Erfahren Sie, wie Sie Ihr Produkt klar positionieren, den Marketing-Mix optimal einsetzen und Ihre Strategie konsequent umsetzen. Mit praxisnahen Methoden zum Innovationsmanagement und der Erfolgskontrolle sind Sie bestens gerüstet, um Ihr Marketingkonzept zum Erfolg zu führen. Ideal für alle, die ihre Marketingkompetenzen vertiefen und strategisch arbeiten wollen

Kursinhalte

- ✓ Einführung in die Marketingstrategie
- ✓ Marktanalyse und Wettbewerbsanalyse
- ✓ Zielgruppenanalyse und Segmentierung
- ✓ Entwicklung von Marketingstrategien
- ✓ Positionierung und Differenzierung
- ✓ Innovationsmanagement und Produktentwicklung
- ✓ Marketing-Mix und Strategieumsetzung
- ✓ Controlling und Erfolgsmessung
- ✓ Marketing-Konzept und -Strategie

Kursnummer

V-4661

Standort

Die Teilnahme ist an einem unserer Partnerstandorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - auch von zu Hause aus möglich.

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Kosten

€ 0,00

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Marketing-Kenntnisse sind regions- und branchenunabhängig von Vorteil, um sich auf dem Arbeitsmarkt möglichst vielseitig zu bewerben. In verantwortlichen Positionen für Fach- und Führungskräfte sind sie oft unabdingbar und eine Grundvoraussetzung für eine Anstellung. Daher profitieren vor allem Menschen, die ihre berufliche Entwicklung vorantreiben wollen. Auch für Quereinsteiger ist das Know-how sehr wertvoll.

Anforderungen

Vorausgesetzt für alle Kurse der Marketing-Aufbau-Reihe werden allgemeine Grundlagen wie PC-Kenntnisse und MS-Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2). Außerdem erforderlich sind ein allgemeinbildender Bildungsabschluss sowie erste Berufserfahrungen. Grundwissen im Marketing wird ebenfalls vorausgesetzt.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs wendet sich an Kaufleute und Nicht-Kaufleute, die in ihrer beruflichen Tätigkeit in irgendeiner Form mit Marketing oder Werbung zu tun haben werden. Dazu gehören Personen, die in Marketing oder Vertrieb direkt arbeiten wollen als auch Berufe, die mit der Marketingabteilung korrespondieren: zum Beispiel Texter oder Grafiker für die Werbung sowie Produktverantwortliche, die hinsichtlich der Produktentwicklung oder Produktportfolio-Auswahl Marketing-Wissen haben sollten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort - am Standort oder zu Hause

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Lernen Sie an einem unserer mehr als 1.200 Viona-Standorte deutschlandweit oder im Homeoffice. Unsere Viona-Partner beraten Sie unverbindlich zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Auf unserer Website können Sie nach der Kursauswahl Ihren Standort auswählen und geeignete Partner in Ihrer Nähe finden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines Viona-Partners in Ihrer Nähe:

Viona-Kundencenter

Telefon: +49 40 79724420

E-Mail: kundencenter@viona.online

Montag bis Freitag 08:00 - 16:30 Uhr

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem [Bildungsgutschein](#) zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128