

Praxisprojekt im Marketing - Intensiv

Zusammenfassung

Einen eigenen, praxisnahen Marketingfall zu bearbeiten, gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr in den vorangegangenen Schulungen erworbenes Wissen gezielt anzuwenden und weiterzuentwickeln. Sie übertragen Theorie in konkrete Maßnahmen, arbeiten an realitätsnahen Aufgabenstellungen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit typischen Anforderungen des Berufsalltags.

Aus ersten Ideen entwickeln Sie ein tragfähiges Konzept und legen klare Ziele fest. Anschließend strukturieren und planen Sie Ihr Projekt, setzen die geplanten Marketingmaßnahmen praktisch um und halten den Verlauf systematisch in einer Projektdokumentation fest. Zum Abschluss präsentieren Sie Ihre Ergebnisse professionell und reflektieren den Projekterfolg.

So überprüfen Sie die Praxistauglichkeit Ihres Wissens, schärfen Ihr methodisches Vorgehen und zeigen Ihre fachliche Kompetenz. Ihr Projekt eignet sich zudem ideal als Referenz für spätere Bewerbungen: Sie können potenziellen Arbeitgebern konkret demonstrieren, welche Kenntnisse und Fähigkeiten Sie mitbringen.

Kursinhalte

Erarbeitung eines eigenen Projektes

- ✓ Konzeptentwicklung und Zieldefinition
- ✓ Projektstruktur und Ablaufplanung
- ✓ Praktische Projektdurchführung
- ✓ Projektbericht und Ergebnispräsentation

Kursnummer

V-4697

Standort

Die Teilnahme ist an einem unserer Partnerstandorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - auch von zu Hause aus möglich.

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

29.06.26 - 24.07.26 (VZ)	27.07.26 - 21.08.26 (VZ)
24.08.26 - 18.09.26 (VZ)	21.09.26 - 16.10.26 (VZ)
19.10.26 - 13.11.26 (VZ)	16.11.26 - 11.12.26 (VZ)

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Bewerber:innen mit fundierten Marketingkenntnissen werden branchen- und regionsübergreifend gesucht. Zeigen Sie, was Sie gelernt haben: Vertiefen Sie mit Ihrem Praxisprojekt Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten und nutzen Sie es als Referenz für spätere Bewerbungen, um damit bei potenziellen Arbeitgebern zusätzlich zu punkten!

Anforderungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Außerdem nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Gute Kommunikationsfähigkeit sowie fundierte Marketing-Kenntnisse sollten Sie ebenfalls mitbringen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Teilnehmer:innen, die Weiterbildungen in Marketing und/oder Produktmanagement absolviert haben und das Gelernte nun im Praxisprojekt festigen und vertiefen wollen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit [Bildungsgutschein](#) zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort - am Standort oder zu Hause

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Lernen Sie an einem unserer mehr als 1.200 Viona-Standorte deutschlandweit oder im Homeoffice. Unsere Viona-Partner beraten Sie unverbindlich zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Auf unserer Website können Sie nach der Kursauswahl Ihren Standort auswählen und geeignete Partner in Ihrer Nähe finden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines Viona-Partners in Ihrer Nähe:

Viona-Kundencenter

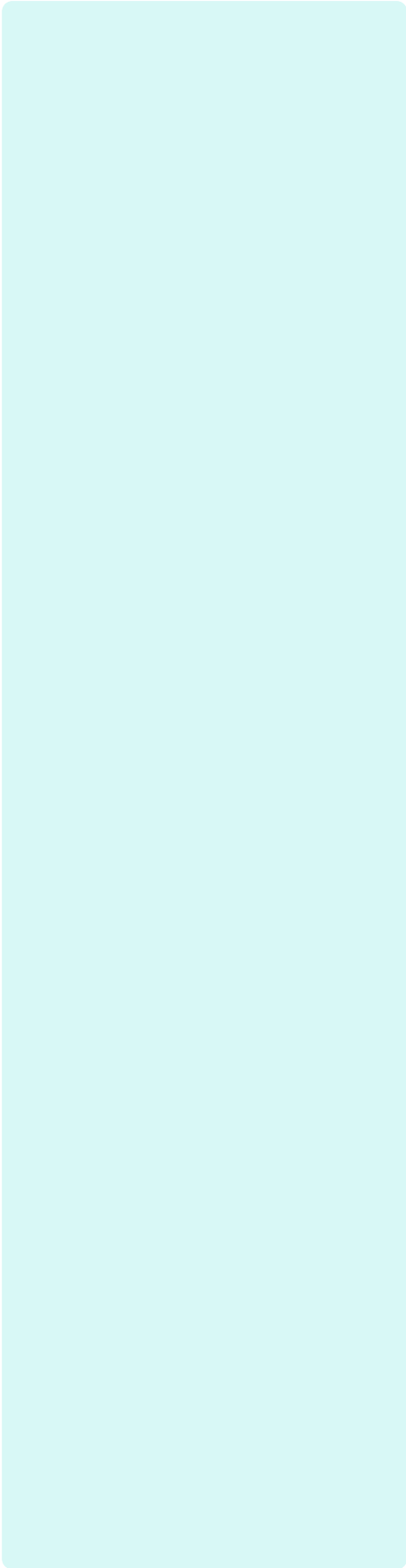
Telefon: +49 40 79724420

E-Mail: kundencenter@viona.online

Montag bis Freitag 08:00 - 16:30 Uhr

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



www.viona.online

IBBF Institut für Berufliche Bildung
Fördergesellschaft mbH Privatinstitut
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude

Amtsgericht Tostedt, HRB 120796
Geschäftsführung: Lea Tornow
USt.-IdNr.: DE361155867
Steuer-Nr.: 43/201/27128