

Marketing Aufbaukurs - Dialogmarketing

Zusammenfassung

Möchten Sie Ihr Wissen im Marketing erweitern und lernen, wie Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im Dialogmarketing bewerben? In unserem Kurs erhalten Sie eine verständliche umfassende Einführung in die wichtigsten Dialogmarketingkonzepte und -strategien. Sie lernen, wie Dialogmarketing wirkt, was die Erfolgsfaktoren sind und wie die Wirksamkeit verstärkt werden kann.

Der Kurs zeigt Ihnen, wie die Instrumente des Dialogmarketing wirkungsvoll eingesetzt werden können – von der Planung bis zur Umsetzung und dem Controlling. Durch spannende Projektarbeiten wie Kampagnenplanung und Casestudies bereiten Sie sich optimal auf die berufliche Herausforderung vor.

Kursnummer

VZ-V-4663-1

Standort

Die Teilnahme ist an einem unserer Partnerstandorte oder – bei Zustimmung des Kostenträgers – auch von zu Hause aus möglich.

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

30.11.26 – 11.12.26	01.03.27 – 12.03.27
24.05.27 – 04.06.27	16.08.27 – 27.08.27
13.09.27 – 24.07.29	20.09.27 – 24.07.29

Zusätzlich 9 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

www.viona.online

IBB Institut für Berufliche Bildung GmbH
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude
Geschäftsführung: Katrin Witte, Sabine Ulrichs

Kursinhalte

- ✓ Dialogmarketing – Direktmarketing
- ✓ Instrumente des Dialogmarketing
- ✓ Dialogmarketing-Konzepte
- ✓ Datamining – Database Marketing
- ✓ Zielgruppenmanagement
- ✓ Dialogwerbemittel / Medien

Postmailing, Callcenter, Eventansprache

- ✓ Wirkungsweisen und Wirksamkeitsverstärkung
- ✓ Erfolgsfaktoren

Kampagnen-Strategie und -umsetzung

- ✓ Zieldefinition und Ressourcenplanung
- ✓ Zielgruppen
- ✓ Datenqualifizierung
- ✓ Medienauswahl
- ✓ Wirkungsverstärker
- ✓ Messgrößen festlegen
- ✓ Controlling und Responsemanagement
- ✓ Customer Journey
- ✓ Kennziffern auswerten: CPO, CPC, Conversion und Response
- ✓ Kundenbindung, -management, -wiedergewinnung

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Marketing-Kenntnisse sind regions- und branchenunabhängig von Vorteil, um sich auf dem Arbeitsmarkt möglichst vielseitig zu bewerben. In verantwortlichen Positionen für Fach- und Führungskräfte sind sie oft unabdingbar und eine Grundvoraussetzung für eine Anstellung. Daher profitieren vor allem Menschen, die ihre berufliche Entwicklung vorantreiben wollen. Auch für Quereinsteiger ist das Know-how sehr wertvoll.

www.viona.online

IBB Institut für Berufliche Bildung GmbH
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude
Geschäftsführung: Katrin Witte, Sabine Ulrichs

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort – am Standort oder zu Hause

Flexibel und individuell – Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Lernen Sie an einem unserer mehr als 1.200 Viona-Standorte deutschlandweit oder im Homeoffice. Unsere Viona-Partner beraten Sie unverbindlich zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Auf unserer Website können Sie nach der Kursauswahl Ihren Standort auswählen und geeignete Partner in Ihrer Nähe finden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines Viona-Partners in Ihrer Nähe:

Viona-Kundencenter

Telefon: +49 40 79724420

E-Mail: kundencenter@viona.online

Montag bis Freitag 08:00 – 16:30 Uhr



Anforderungen

Vorausgesetzt für alle Kurse der Marketing-Aufbau-Reihe werden allgemeine Grundlagen wie PC-Kenntnisse und MS-Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2). Außerdem erforderlich sind ein allgemeinbildender Bildungsabschluss sowie erste Berufserfahrungen. Grundkenntnisse im Marketing werden ebenfalls vorausgesetzt.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs wendet sich an Kaufleute und Nicht-Kaufleute, die in ihrer beruflichen Tätigkeit in irgendeiner Form mit Marketing oder Werbung zu tun haben werden. Dazu gehören Personen, die in Marketing oder Vertrieb direkt arbeiten (wollen) als auch Berufe, die mit der Marketingabteilung korrespondieren: zum Beispiel Texter oder Grafiker für die Werbung sowie Produktverantwortliche, die hinsichtlich der Produktentwicklung oder Produktportfolio-Auswahl Marketing-Wissen haben sollten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit [Bildungsgutschein](#) zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

www.viona.online

IBB Institut für Berufliche Bildung GmbH
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude
Geschäftsführung: Katrin Witte, Sabine Ulrichs



Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

A decorative graphic consisting of a grid of teal dots in the bottom left corner.

www.viona.online

IBB Institut für Berufliche Bildung GmbH
Bebelstraße 40
21614 Buxtehude
Geschäftsführung: Katrin Witte, Sabine Ulrichs
